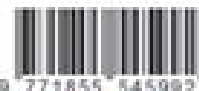


12 NAJBOLJ PRIZNANA SPECIALIZIRANA REVILJA ZA HIŠE, OPREMO IN GRADNJO V EVROPI

3,50 EUR

SLOVENSKA IZDAJA

# Hausbau



9 771855 545092

marec/april 2017

## Predstavitev slovenskih arhitektov:

Biro STVAR

## Slovenski arhitekti na tujem:

Nina Bužinel  
San Sebastian, Španija

## Nasvet:

Stopniščne ograje  
Varnost doma  
Toplotne tehnike  
Ribnik na vrtu



## Interier:

Hiša z notranjima atrijema

## Arhitekt svetuje:

Uporaba materialov v domu

## Finance:

Vzdrževanje in prenova objektov

## Javni prostori:

Vrtec Podgorje

## Prenova doma:

Strešna kritina

## Intervju:

Izr. Prof. Dr.  
Aleš Straže

HIŠE NA KLANČINI  
privlačne lege na pobočju

# HIŠE V STEKLU

življenje na sončni strani

marles

KAGER

Wienerberger

ONRAD

LUNOS

# Nov koncept bivanja – BIG BERRY



**B**IG BERRY je popolnoma nova zasnova mobilnih hišic, ki ustreza najvišjim standardom sodobnega oblikovanja in udobnosti. Hišice so predvsem namenjene za postavitev v kampih, resortih, kreativnih naseljih in individualnim uporabnikom, ki iščejo najvišjo raven preživljanja prostega časa. BIG BERRY je nova in vznemirljiva težnja z zanimivo zgodbo. Kako se je pričelo?

Podjetje Hosekra, ki ima sedež v Slovenski Bistrici v Sloveniji, je imelo zamisel o vključitvi serije razkošnih hišk v pristno in naravno okolje. HOSEKRA je že dolga leta sinonim za inovacije, izboljšano kakovost življenja in trajnostni razvoj. Glavne dejavnosti vključujejo razvoj naprednih materialov, inovativne proizvodne procese, montažo strešnih kritin in montažnih konstrukcij, kot so garaže in mobilne hiše. Pri razvoju novih izdelkov podjetje dosega visoke standarde energetske učinkovitosti in uporablja okolju prijazne materiale. Njegovi izdelki so sinonim za varnost, vzdržljivost ter odlično in dobro premišljeno zasnovo, ki omogoča hitro in preprosto montažo.

Pilotni projekt edinstvenega poslovnega koncepta se je pričel in se nadaljuje v enakem ritmu kot sama zamisel. Nekega dne je podjetje našlo čarobno mesto: travnik s čudovitim, žarečim jagodičevjem in odločitev, da se projekt imenuje BIG BERRY (velika jagoda), je bila samoumevna. Ime posebej vse, kar predstavlja BIG BERRY: ustvarjalnost, izvirnost, zdravje, divjino in veselje do življenja!

V povezavi z blagovno znamko 'BERRY' simbolizira zdrav življenjski slog, ki vključuje uživanje v naravi in vseh njenih prednostih, in obenem ohranja naravno okolje, 'BIG' pa izraža željo po nenehni rasti in širitvi na nove lokacije. V kratkem je predvidena širitev novih lokacij v Sloveniji, na Hrvaškem, v Avstriji in Romuniji.

Slogan podjetja 'Luxury of freedom' (razkošje svobode) povezuje razkošje in popolno udobje namestitve v sožitju s svobodo in ritmom narav-

nega okolja. V današnjem svetu, prežetem z globalizacijo in krčenjem narave, je vedno težje najti nedotaknjen košček narave – BIG BERRY zato vidi naravo kot razkošno dobrino. Slogan združuje dve nasprotujoči si želji: udobno namestitev in izkušnjo svobode s tišino in pristno naravo.

Zakaj so Hosekrine mobilne hiše posebna in vse bolj priljubljena težnja? BIG BERRY ceni organsko arhitekturo; na voljo so tri različne zunanje barve hišk s tremi različnimi pomeni. Zasnova posveča veliko pozornost naravi in želi delovati v skladu z njo.

BLUE BERRY simbolizira barvo morja, svetlobo poletnega neba in svobodno vetra ter je primeren za obalna območja in ob morju.

BROWN BERRY je namenjen celinskim območjem, goram in jezerom. Različni rjavi odtenki posnemajo brezovo skorjo, ki je najpogostejše drevo v Beli krajini, kjer je BIG BERRY nastal. Rjava barva hiš je v popolni povezavi z naravnim okoljem.

Zadnji, vendar ne najmanj pomemben, je ORANGE BERRY za urbana območja in postavitev na strehah v mestih. Barva odseva svetlobo in je vidna z velike razdalje.

Vsaka hiška ima navpično črto v značilni rdeče vijoličasti barvi. Tako kot vse, kar je povezano z zasnovo, ima tudi omenjena črta svoj pomen –

to je unikatni podpis BIG BERRY. Čeprav se hiške barvno razlikujejo, so si enotne ravno zaradi vidnega elementa. Za romantične duše pa imamo še eno razlago: rdeče vijoličasta črta daje vtis ravnokar zavite čokolade.

Od odprtja BIG BERRYJA na reki Kolpi aprila 2016 edinstveni poslovni koncept raste hitreje, kot je bilo pričakovano, in postaja vedno večji ter vse bolj mednaroden. Privoščite si užitek čudovite zasnove in pristno povezanost z lokalno skupnostjo, kulturo in ljudmi. Koncept je dostopen vsem. BIG BERRY hiško lahko postavite na svojem zemljišču, ali pa rezervirate oddih na eni od lokacij BIG BERRY.

