PODJETJE HOSEKRA

Postavili luksuzni kamp

Podjetje Hosekra iz Slovenske Bistrice je konec maja odprlo ob Kolpi pri Metliki luksuzno letovišče Big berry.

» Piše: B. Petelinšek

Mobilna hišica podjetja Hosekra.

V kampu je sedem mobilnih hišk, ki so jih seveda izdelali v Hosekri; ena hiška za dve osebi, ena za štiri in pet hišk za šest oseb. Vsaka hiška ima svoj džakuzi iz podjetja Kolpa s pogledom na reko Kolpo. Poleg recepcije je velika terasa s pogledom na Kolpo, peščeno igrišče za odbojko, igrišče z vadbeno opremo, kolesa in kajaki in zunanji žar.

To poletje bo kamp namenjen promociji, gostil bo številne novinarje, blogerje, podjetnike, študente iz vsega sveta, ki bodo spoznali kamp in ponudbo ožje lokalne skupnosti, Bele krajine in celotne Slovenije. Letos bo torej ***Big berry resort***, kot so ga poimenovali v Hosekri, razstavni eksponat za turistično ponudbo. Prihodnje leto pa v njem že pričakujejo prve goste.

DEJSTVA

Hiške v treh različicah

Koncept Big berry ima tri različice: Blue berry, katerega zunanjost in notranjost sta prilagojena morju, Brown berry kampiranju v gorah in ob jezerih ter Orange berry za postavitev ob avtocestah ali mestih. Za hiške je značilna rdeča črta kot oblikovalski podpis Big berry.

Hišice prihodnosti

Kot sporočajo iz podjetja, gre za koncept mobilnih hišic nove generacije, pri izdelavi katerih so sledili cilju narediti nove, sveže in lepše hiške od drugih na trgu. Uporabili so najbolj kakovostne materiale, kot so les javorja, nerjaveče jeklo in aluminij … »Hiške imajo dolgoletno garancijo, kar je dokaz vzdržljivosti in popolna novost v svetu,« dodaja **Boštjan Hostej,** direktor Hosekra Group.

Podjetje Hosekra iz Slovenske Bistrice je na slovenskem tržišču sicer prisotno že več kot dvajset let, sprva kot proizvajalec kovinskih strešnih kritin, kasneje tudi garaž … Leta 2012 so zgradili novo proizvodno halo in začeli s proizvodnjo mobilnih hišic. Pred dvema letoma so kupili kamp ob Kolpi, s čimer se tako podjetje vključuje v razvoj turizma. Njihove hiške so že v številnih kampih v tujini, v Sloveniji pa je model, kakršen bo zaživel na Primostku, njihov prvi.

Podjetje Hosekra je od Iskre kupilo kamp Primostek in ga preuredilo v luksuzno letovišče.

ŠIBENIK / SLOV. BISTRICA

Impolovo valjarno v Šibeniku prizadel požar

Le dva meseca po tistem, ko je bistriški Impol prek svoje hrvaške družbe Impol-TLM najel poslovne prostore v propadlem šibeniškem podjetju TLM, je v njihovih proizvodnih prostorih izbruhnil požar na topli valjarni. Prve analize so pokazale, da je požar najverjetneje povzročila tehnična napaka, je poročala Slovenska tiskovna agencija.

V bistriškem predelovalcu aluminija so se sanacije takoj lotili. Najprej so ocenili škodo, nato pa so se lotili temeljite prenove valjarne. Pričakujejo zaustavitev valjarne za vsaj mesec dni.

SLOV. BISTRICA

Drugi Podjetniški dan

V Slovenski Bistrici je v začetku junija potekal 2. Podjetniški dan. Na njem so strokovnjaki predstavili aktualne podjetniške teme in novosti. Teh je vedno veliko, zato so priložnosti za njihovo spoznavanje dobrodošle, ocenjuje Jožica Planinšec Deržek iz podjetja Obzorje, ki je organiziralo ta dogodek.