



RAZKOŠJE SVOBODE

ZNAČILNOSTI BLAGOVNE ZNAMKE BIG BERRY

Slogan povezuje dva močna pojma, ki bi jih lahko razumeli, kot da si med seboj nasprotujeta. "Razkošje" je nekaj, kar ljudje povezujejo z bogastvom, udobjem, visoko / odlično kakovostjo, vendar tudi togostjo, redom in urbanostjo, medtem ko se "svoboda", povezuje z mirom, srečo, prosti časom, naravo, občutkom brez omejitev ...

BIG BERRY povezuje razkošje popolnega bivanjskega udobja s svobodo in mirom pristnega naravnega okolja. Združuje dve nasprotujoči si želji: udobno bivanje in izkušnjo svobode in miru v pristnem naravnem okolju. BIG BERRY je rešitev spajanja teh dveh želja sodobnega turista v popolno razkošje svobode.

KAJ POMENI BIG IN BERRY

BIG BERRY je kot jagodičje - zdravo, barvito, ima mnogo oblik, se razprostira od morja do gora v vseh klimatskih pasovih - tako kot bivanje v naših hišicah. "BIG" pomeni prostor, veliko zgodbo in tudi globalno prilagodljivi poslovni model, "BERRY" pa kot zdrava hrana pomeni bližino narave in idejo o modularnosti.

BIG BERRY blagovna znamka zato simbolizira naraven in zdrav način življenja, uživanje narave na naravi prijazen način - ob hkratnem ohranjanju naravnega okolja.

VESEL LOGOTIP

BIG BERRY logo je krog, saj je krog najpopolnejša oblika v naravi - nima

prekinitev, simbolizira nasmeh, srečo, večnost, povezljivost in povezovanje ljudi.

BIG BERRY logo ima videz žiga.

Dve piki med besedama "BIG" in "BERRY" spominjata na postrani smajli, ki daje logotipu prijazen in vesel videz, prav tako pa simbolizira prestižen obrtniški način proizvodnje, medtem ko njihov naklon simbolizira napredno razmišljanje.

VIZUALNI ELEMENTI

- Rdeča črta na hiškah BIG BERRY:

na vsaki mobilni hiški je rdeče-vijolična črta kot prepoznaven znak znamke BIG BERRY. Saj želimo, da so naše mobilne hiške drugačne, posebne in prepoznavne že od daleč. Rdečo vijolična črta pa daje hiški tudi videz škatle čokolade, ki smo jo dobili v dar za rojstni dan.

- Korporativna Barva: RAL 4002

rdeče-vijolična je barva podjetja za logotip in vertikalno črto. Ko smo preučevali barve jagodičja, smo ugotovili, da je najbolj pogosta barva rdeče-vijolična. Po našem mnenju ta barva vsebuje največ vitaminov in drugih zdravih snovi in ker je jagodičje najbolj zdravo sadje, smo izbrali najbolj zdravo barvo.

