

UKRATKO

DOM ZA STUDENTE Najviši drveni neboder na svijetu

» U Vancouveru se privodi kraju izgradnja najvišeg drvenog nebodera na svijetu. Neboder sagrađen od greda visok je 53 metra, nalazi se u sklopu sveučilišnog kampusa University of British Columbia i bit će dom za 404 studenta. Nastao je kao dio projekta Acton Ostry arhitekata, čiji krajnji cilj je popularizacija drvene građe u modernoj arhitekturi. »



ROBERT STEFANOWICZ

D&D MOJ PRVI STAN Tko je osvojio nagrade?

➔ U velikom nagradnom natječaju objavljenom u specijalnom izdanju magazina D&D Moj prvi stan, pećnicu Smeg osvojio je Ivan Ivnik iz Zagreba, slavinu Grohe osvojio je Ljubomir Đura iz Čakovca, štapni mikser Bosch ide Vlasti Pirić iz Zagreba, stolić Blossom iz Karela Sandri Banožić iz Vinokovca, a rasvjeta iz Iverpana Jadranski Hrastinski iz Zagreba.

Dekorativne postere osvojile su Jasminka Bekina, Mia Radović, Marija Maratović i Marija Gojević (sve iz Zagreba). »



IZLOŽBA S POVODOM Izlazi 100. broj Orisa!

➔ Iduće subote, 10. rujna, u zagrebačkoj Oris Kući arhitekture u Zagrebu u 13 sati otvara se izložba svih tiskanih brojeva Oris časopisa za arhitekturu i kulturu življenja. Povod za slavlje i veselje je izlazak stotog broja časopisa Oris. U tom jubilarnom broju moći će se pročitati ekskluzivni intervju s poznatim arhitektima kao što su Alejandro Aravena, Toyo Ito, Denise Scott Brown, Juhani Pallasmaa... Izložba je do 24. rujna, a ulaz je slobodan za sve posjetitelje. »



U POSJETU...

POČINJE NOVA ERA KAMPIRANJA NA OBALI RIJEKE KUPE

piše Marijana Galović
snima Berislava Picsek/Hanza Media

Kad pomislimo na kampiranje, svatko od nas ima drugačiju viziju. Netko pomisli na šator duboko u šumi, netko na veliki kamp prepun turista u borovoj šumici kraj mora, a netko na beskrajne vožnje u kamperu.

No, rijetki će pomisliti na luksuzni odmor s pogledom na rijeku. Upravo taj scenarij zatekli smo prigodom posjete BIG BERRY Luxury Lifestyle Resortu smještenom na kupalištu Primostek na Kupu kod Metlike u Sloveniji, na samoj granici s Hrvatskom.

NEODOLJIV DIZAJN Idejni začetnici, slovenska tvrtka Hosekra d.o.o., već se neko vrijeme bave izradom luksuznih kamp-kućica, a projekt u Primosteku je prototip koncepta Big Berry Luxury Lifestyle Resort, tj. koncept mobilnih kućica nove generacije. O kakvim je kućicama zapravo riječ, pitamo Boštjana Hosteja, direktora tvrtke Hosekra Group.

- Kako smo mi tvrtka koja se najviše bavi izgradnjom krovova, garaža, nekretninama, podova itd., jednostavno je bilo neizbježno primjećivati druge načine izgradnje i njihove prednosti ili nedostatke. Recimo da je to profesionalna deformacija. Na tržištu još ne postoji ovakva ideja odnosno koncept, i tu smo našli svoju nišu. Napravili smo iznimno kvalitetne mobilne kućice s nevjerojatnim rješenjima za uštedu prostora i neodoljivim dizajnom - objašnjava.

Inače, Big Berry koncept ima tri inačice: Blue Berry, čiji je eksterijer i interijer prilagođen moru, Brown Berry koji je namijenjen lifestyle kampiranju u kontinentalnom dijelu na rijekama, jezerima ili planinama, i Orange Berry koje

Big Berry Resort otvoren je na samoj granici s Hrvatskom, u slovenskom mjestu Metlika, na kupalištu Primostek



Površina kampa je 25.000 kvadrata. Uz recepciju se nalazi velika terasa s pogledom na rijeku, pješćani teren za odbojku, igralište...



Nastavak na sljedećoj stranici ➔



Jedna kućica je za dvije, jedna za četiri i pet kućica za šest osoba. Specifične su po crveno-ljubičastoj prugi koja predstavlja potpis Big Berryja, a svaka kućica ima 34 četvorna metra i terasu s jacuzzijem



Nastavak s prethodne stranice →

će se postavljati pored autocesta ili u blizini grada. Na dvije trećine svake kućice karakteristična je crveno ljubičasta pruga, koja predstavlja dizajnerski potpis Big Berryja i način je raspoznavanja ovih kućica. Naravno, ovdje u Primosteku su postavljene Brown Berry kućice u skladu s prirodom koja ih okružuje i zato su i smeđe boje. Sam kamp je veličine 25.000 m², a ima samo sedam kućica na gotovo 600 m uz obalu, čime je garantirana privatnost.

LJEPOTE PRIRODE Boštjan Hostej nam pojašnjava i koja je misao vodilja iza cijelog projekta. - Ime koncepta je BIG BERRY, a ovdje ga prvi put predstavljamo široj javnosti nakon nekoliko prisustvovanja sajmovima poput onog u Padovi krajem 2014. godine. U biti, ove godine smo odlučili pokazati Big Berry Luxury Lifestyle Resort kakav smo zamislili, a ne samo dizajn i kvalitetu mo-

bilnih kućica. Našim konceptom želimo ostvariti komfor i praktičnost života u kampu, omogućiti individualnost doživljaja raznih aktivnosti i povezati svakog posjetitelja s ljepotama prirode i lokacijom - kaže Hostej.

Big Berry Luxury Lifestyle Resort je od početka travnja pa do kraja rujna 2016. domaćin za više od 200 priznatih novinara, blogera, malih poduzetnika i suradnika iz cijelog svijeta. U kampu je non-stop i dvadesetak PR stručnjaka iz USA, Španjolske, Vijetnama, Turske, Finske, Njemačke, Rusije, Hrvatske koji će zajednički

Tri su inačice kućica: Blue Berry je prilagođena moru, Brown Berry rijekama i planinama, a Orange Berry blizini autocesta. U Primosteku su Brown Berry kućice, a ukupno ih je sedam na 600 m uz obalu, što omogućava privatnost

BRZE VIJESTI



BERLIN LG-jeve inovacije na sajmu IFA 2016.

Na sajmu potrošačke elektronike IFA 2016., koji se ovih dana održava u Berlinu, LG će predstaviti najnovija rješenja i inovacije za kućanstva, od kućnih klima-uređaja (koji koriste energetski učinkovit Dual Inverter Compressor, što omogućava do 70 posto manju potrošnju električne energije), preko pročišćivača zraka, do perilica i sušilica rublja.

NOVITETI Ugradbeni hladnjak za vino i šampanjac

Ne može si svatko priuštiti ili nema prostornih mogućnosti za vinski podrum ili smočnicu u ulozu vinoteke. Praktično i elegantno rješenje dolazi u obliku novog uređaja za hlađenje vina Miele. Visine je 45 cm, pruža prostor za 18 boca, dvije niše se mogu razvući, a opremljen je i LED rasvjetom.



FESTIVAL BURNING MAN Pustinja u Nevadi postaje grad u malom

U središtu Black Rock pustinje u Nevadi odvija se 30. Burning Man festival. Oko 70 tisuća ljudi kampira u pustinji koja se pretvara u pravi grad s

ulicama, javnim prijevozom, kinom, pa čak i aerodromom. Festival odlikuju razuzdane zabave, vatrometi, upečatljivi kostimi te spektakularne instalacije.



VIZURA APERTA Feferoni i travarica kao nagrade

Na završnoj izložbi 16. Festivala vizualnih i audio medija Vizura aperta/ Vizura otoka, koji se nedavno održao na otoku Zlarinu, predstavilo se 45 sudionika sa 19 radova. Od ukupno 19 radova, osam ih je dobilo festivalske nagrade. Zanimljivo, nagrade su bili feferoni, vijenci suhih smokvi, travarica, pletenica češnjaka, vijenac papričica i pekmez.



formirati brend koncepta kućica i raditi na međunarodnoj medijskoj pozornosti.

- Resort će ove ljetne sezone postati svojevrsni međunarodni trg na kojem će se neprestano izlagati i promovirati nevjerojatni proizvodi i usluge partnera, ali i lokalne zajednice, regije Bela krajina i čitave Slovenije. Tako su vikendima organizirani izleti po regiji i izvan nje (Ljubljana, Bled, Postojna,...) - kažu nam Ana iz Rijeke i Alejandro iz Španjolske, zaposleni u kampu.

ZDRAVI DORUČAK Za vrijeme boravka svakodnevno se poslužuje i zdravi doručak, te se dostavlja na terasu kućice direktno s lokalnih farmi, dok je večera zagarantirana u lokalnim restoranima s bogatom ponudom.

No, ni u samom kampu ne nedostaje sadržaja. Tu je smješteno sedam kućica od 34 m²+terasa: jedna za dvije, jedna za četiri i pet kućica za šest osoba. Uz recepciju se nalazi velika terasa s pogledom

na rijeku Kupu, pješčani teren za odbojku, igralište sa spravama za vježbanje, bicikli i kajaci za slobodno korištenje, vanjski kamin za roštilj i sve to uz uređen prilaz rijeci Kupi, poznatoj po svojoj čistoći, dugom toku i visokim temperaturama koje se znaju popeti i do 30 C. Nije naodmet spomenuti i da svaka kućica ima svoj jacuzzi i to na terasi s pogledom na rijeku.

Prednost Big Berry koncepta je što se može koristiti u različitim podnebljima i s različitim namjenom. - Već sada imamo nekoliko upita iz različitih država EU, druge godine otvaramo Big Berry na moru i u Austriji jer se želimo u potpunosti fokusirati na svaku destinaciju u koju dolazimo, a za to treba puno vremena. Ova lokacija u Primo-steku je predviđena za showcase koncept. Želja nam je iduće godine posvetiti se moru, ali i ići na sjever, a ostalo je sve nepredvidljivo. Mi smo još uvijek mladi i ljudi - zaključio je Boštjan Hostej. ▣



AKCIJA / STAN - CANKAROVA ZAGREB



Dvoetažni stan u Zagrebu, Črnomerec, Cankarova ulica, 94 m², 5. kat. stan se sastoji od prostranog dnevnog boravka, blagovaone sa kuhinjom koja ima izlaz na lodu, manjom spavaćom sobom sa izlazom na balkon i kupaonom na 5. katu dok se na gornjoj etaži nalaze dvije spavaće sobe i kupaonica. Cjelokupna orijentacija stana je na istok. Zgrada se nalazi u neposrednoj blizini osnovne škole i vrtića, odlična prometna povezanost, blizina tramvaja, autobusa i društvenih sadržaja. Energetski certifikat: D. Prikupljanje ponuda.

PEŠČENICA IVEKOVIĆEVA-LOVINČIĆEVA-objekt F2



Stambena zgrada oznake F2 nalazi se u naselju Peščenica. Objekt je u izgradnji, planirano useljenje veljača 2017. U zgradi se nalaze ukupno 73 stana, stanovi su površine od 34m² do 79m².
Cijena: Stanovi 1450 €/m² (cca 11 020 kn/m²)
Garažna p.mjesta od 300 €/m² do 550 €/m² (cca 2 280 - 4 180 kn/m²)
Vanjska p.mjesta - 490 €/m² (cca 3 724 kn/m²)

PBZ NEKRETNINE

Adresa: Radnička cesta 42, 10000 Zagreb
Kontakt tel: 01/63 63 634, 01/63 63 643
01/63 63 636
E-mail: info@pbz-nekretnine.hr